

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat- Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:
GITA MARTIANA
B 100 160 087

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Yang ditulis dan disusun oleh:

GITA MARTIANA
B 100 160 087

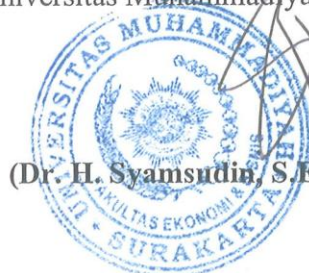
Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 8 Februari 2020
Pembimbing Utama



(Drs. Sri Padmantyo, MBA.)

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Syamsudin, S.E., M.M.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta 57102

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : GITA MARTIANA

NIM : B100160087

Jurusan : MANAJEMEN

Judul Skripsi : **PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE***

**TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Februari 2020

Yang membuat pernyataan

GITA MARTIANA

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah: 6)

*“Barang siapa yang menempuh suatu jalan untuk menuntut ilmu pengetahuan,
maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga”*

(H.R. Muslim)

*“Sesuatu yang belum dikerjakan seringkali tampak mustahil, kita baru yakin
kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik”*

(Evelyn Underhill)

“Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah”

(Lessing)

PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah ku ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga diberi kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini, ku persembahkan karya kecilku ini untuk:

1. Bapak, Ibu, Kakak yang telah mengajarkanku banyak hal. Setiap semangat tidak tumbuh dengan sendirinya, mereka lah yang memotivasiku, mengingatkan ku tentang arti pentingnya bersabar, berdoa dan berusaha.
2. Keluarga besarku yang selalu mengingatkan untuk semangat dan memberikan dukungan selama ini.
3. Teman-teman terdekalku Tina, Rema, Dian terimakasih karena sudah menjadi sahabat terbaik yang selalu memberiku semangat baru, baik itu semangat belajar maupun semangat untuk mendengarkan keluh kesah selama ini.
4. Untuk Triandi Wibawa terimakasih atas dukungan, semangat, dan doa selama ini untukku.
5. Teman-temanku seperjuangan yang tidak mungkin disebutkan satu-persatu. Terimakasih atas kebahagiaan yang kalian berikan selama ini. Kuliah tidak selalu berhubungan dengan tugas, presentasi, ujian tetapi juga mengajarkan pentingnya mempererat pertemanan.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel mediasi. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 sampai 2018. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 31 perusahaan. Analisis data menggunakan regresi linier berjenjang. Hasil analisis pada penelitian menunjukkan bahwa GCG tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan, GCG berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, kinerja keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan GCG secara tidak langsung melalui kinerja keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Disarankan pada penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian serupa menambah variabel selain variabel GCG, PBV dan ROA.

Kata Kunci: GCG, Kinerja Keuangan (ROA), Nilai Perusahaan (PBV)

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Good Corporate Governance on firm value with financial performance as a mediating variable. The population in this study is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period of 2016 to 2018. The sampling technique uses a purposive sampling method with a sample of 31 companies. Data analysis using tiered linear regression. The results of the analysis in the study showed that GCG did not significantly influence financial performance, GCG has a positive and significant effect on firm value, financial performance has a positive and significant effect on firm value, and GCG indirectly through financial performance does not significantly influence the value of the company. It is recommended in future studies to conduct similar studies to add variables other than GCG, PBV, and ROA variables.

Keywords: *GCG, Financial Performance (ROA), Firm Value (PBV)*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan berjudul “Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi”. Tidak lupa sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Rosulullah Muhammad SAW. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud dan terselesaikan tanpa bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E, M.Si., Ph.D., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Drs. Sri Padmantyo, MBA selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya jurusan manajemen yang rela

membimbing mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.

6. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan kasih sayang dan selalu memberikan semangat tanpa hentinya sehingga dapat terwujud skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan. Aamiin.

Surakarta, 8 Februari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Tinjauan Teori	9
B. Penelitian Terdahulu	12
C. Hipotesis Penelitian	15
D. Kerangka Pemikiran	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
A. Jenis Penelitian	19
B. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran.....	19
C. Data dan Sumber Data	22
D. Metode Pengumpulan Data.....	22

E. Desain Pengambilan Sampel.....	23
F. Metode Analisis Data	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
A. Hasil Penelitian	29
1. Deskripsi Data.....	29
2. Statistik Deskriptif	29
3 Uji Asumsi Klasik.....	30
4. Pengujian Hipotesis Penelitian	34
B. Pembahasan.....	47
BAB V PENUTUP.....	51
A. Kesimpulan	51
B. Keterbatasan Penelitian.....	51
C. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Pemilihan Sampel	29
Tabel 4.2 Uji Statistik Deskriptif	30
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Persamaan 1	31
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Persamaan 2	31
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan 1	32
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan 2	32
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 1	33
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 2	33
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi Persamaan 1	33
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi Persamaan 2	34
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Persamaan 1	35
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Persamaan 2	35
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Persamaan 2	36
Tabel 4.14 Hasil Uji t Persamaan 2	38
Tabel 4.15 Hasil Uji F Persamaan 1	41
Tabel 4.16 Hasil Uji F Persamaan 2	42
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Persamaan 1	44
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Persamaan 2	44
Tabel 4.19 Hasil Uji Analisis Sobel	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 4.2 Kerangka Pemikiran.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data GCG yang di proksi dengan Kepemilikan Institusional

Lampiran 2 Data Return On Assets (ROA) Perusahaan

Lampiran 3 Data Nilai Perusahaan (PBV)

Lampiran 4 Statistik Deskriptif GCG, PBV,ROA

Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas

Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinearitas

Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 8 Hasil Uji Autokorelasi

Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Lampiran 10 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Lampiran 11 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)